

切り拓け! 創り出せ! 掴み取れ!

一生懸命って、カッコいい。

with all your **might**

頭を捻って、汗を流して、心を砕いて、自分たちの力を精一杯振り絞る。

サンコーインダストリーには、とても人間らしい頑張りがある。

IT化をどんどん進めて、人にしかできない、

人がやるべき、創造的でヒューマニティ溢れる仕事に誰もが取り組んでいる。

いきいきとしたその姿は実にかっこよく、すばらしく、ほこらしい。

みんなの笑顔が、仕事や生活や人生のおもしろさを映し出している。

一生懸命、切り拓け! 創り出せ! 掴み取れ!

あなたのその新たな一生懸命の息吹をここに注ぎ込んで欲しい。



1946

1948

1946年(昭和21年)に創業し、
1948年(昭和23年)に設立。当時の
社名は三興鉄業(びょうら)。
社是の「お客様のお役に立ちたい」
の精神を今もしっかりと受け継い
でいる。



20xx

2008年(平成20年)には、創立60周年を迎えた。日本を代表するネジを中心としたファスニング商社、サンコーインダストリーが、世界ナンバーワンになる日もそんな遠い先の夢ではない。



みんながその気だから 熱い、強い、そして面白い。

本気になって取り組む、それはお客様のためであり、自分のためであり、業界や社会のためでもある。社員の意欲的で協力的な発想や行動が、サンコーの存在感を高め、可能性をふくらませている。ここにはいつも一生懸命なシーンやドラマ、テーマやソリューションに事欠かない。

地球に恩返しするエコ企業

人体や自然に好ましくない六価クロムクロメートに替えて、無害で安全な三価クロムクロメートを表面処理した三価ホワイトや三価ブラックの製品をラインナップ。商社でありながらISO14001を取得するなどエコロジーな企業として環境保全に力を入れている。



お客様のお役に立つために
例えば営業では、男女二人一組でお客様を担当。商品本部では、全商品を網羅したネジのカタログ(CD-ROM版も)や実物見本のサンプルボードなどを用意。流通では、梱包の中身がわかる内容明細シールを添付。



一人ひとりが主役を演じる

ITの改善や進化のきっかけとなるソフト申請制度や、TQCや委員会活動など、個性が尊重され、年齢や役職など垣根をなくし、誰もが意見を言え、アイデアを出せ、みんなが主役となってスポットが当たるシステムや取り組み、環境が数多くある。



右肩上がりにとんどん成長
売上高は毎年伸長。ネジの全市場は約1兆円のビッグマーケット。業界や地域など開拓の余地が残り、サンコーの成長ぶりをみても、まだまだシェア拡大は想定内。ネジに加え、工具や機械の取り扱いも開始し、ビジネスのフィールドは広がるばかり。

No.1の約40万アイテム

取り扱うネジなど商品のアイテム数はなんと約40万。これは業界一の品揃えだ。物流センターでは50万アイテムまでストックが可能。恐るべしキャパシティ。何でも揃うからお客様はサンコー1社の注文で済む。ワンストップショッピングを実現。



無ければ形にしてしまう 独創力

さすがのサンコーにもない商品がある。調達に手を尽くすが、そんな時は自分たちで創ってしまうのがサンコー魂。これまでなかった新素材、新機能の製品をオリジナル企画・開発。実用新案3件、商標登録14件。ビッグヒットやロングセラーに。



海外製品の仕入を充実、強化
国内ばかりがテリトリーじゃない。海に向こうに出かけ、商談、契約、調達とステップを踏み、商品をピックアップ。今後、アジアをはじめ、海外メーカーのラインナップをさらに困っていく。グローバルな活躍のチャンスやステージが広がる。



最短30分の超スピード納品

全てのネジに18桁の商品コードをつけて、数十万アイテムからたった一つの商品を探し出し、即納できる体制を物流センターにつくりあげた。これでお客様は在庫を抱えることなく、ジャストインタイムにサンコーを倉庫のように使えるというわけだ。



IT活用で最優秀賞を2度受賞
サンコーのIT化は業界でトップをゆく。関西IT活用企業百選で最優秀賞を2度も受賞するほど。ITを駆使し構築した物流センターをはじめ、1人1台の2画面パソコンを使用。全社員がウェブサイトで日報を共有。営業は外出や出張でモバイルを持参。まさにフル活用。



YAMANOUCHI RYO

山之内亮

「妻子持ちなら頑張るやろ」とサンコー初のケースを社長は歓迎した。学生結婚し、2歳の女の子がいる。「そうじゃないんです。採用された本当の理由は自分を一言で表す質問で向上心と答えたからです」志望動機は、サンコーの社員みんなの意識が高いと映ったから。物流センターでは圧倒的な数量のネジを目の当たりにして社会に役立っていることを痛感した。お客様の要求に何でもイエスと聞くだけでなく、付加価値のある提案ができる営業をめざしている。「お客様の顔をしっかりと見る営業スタイルですね」私生活では趣味や服装にかまえないが、可愛い子供と過ごすのが至福の時間だとか。



WAKASA KUNHIKO

若狭邦彦

中・高・大と野球一筋。実業団テストを受けたり、プロを夢見たこともあった。サンコーの野球部ではエース・ピッチャー。「でも肩が厚く、神宮や甲子園に出場された先輩もいるんです」大阪府のネジ業界の大会では目下V4。物流センターで商品の検品や配送の業務に就く。「梱包のやり方ひとつでもプロの仕事は凄いいろいろを実感させられます」社会人になって就寝前に必ず自問自答する習慣がついた。「その日充実していたか、明日どう充実させるか、考えるだけなんです」まわりに刺激、触発され、一段と前向きになり、日に日に成長する自分がある。



我が夢中 一所懸命って、カッコいい。

with all your might

TATEMURA MASAMI

立村真美

大学から武道を始め、黒帯(二段)を取った。心身が鍛えられ自信とプラス志向になった。誰もが創造的でいきいきと働いているサンコーの社風に惹かれた。「座禅やシミュレーションを取り入れた新人研修も印象的でした」合気道は相手の力や動きを活かす柔術。「仕事もいかに人の立場になれるかが大切だと感じています」オペレーターと店頭業務を兼任。お客様の顔を一通り覚え、その人の車や姿を見ると商品や伝票を用意するよう心がけている。「まだまだお客様の方がネジのことをよくご存知なので、商品に詳しくなり、自分から助言や提案ができるようになりたいですね」



頑張り と 結束 を 形 に する。

研修を終え、期待とやる気に胸ふくらませ、社会人としてスタート。
ネジのプロフェッショナルを目指し、それぞれのセクションでOJTが始まる。
新人でもTQC活動のリーダーに抜擢されることも。

KOTANI KARIN

小谷佳林

大学時代、スポーツを応援するチアリーディング部のサブ・リーダーとしてチームをまとめた。「元気のよさが勝負を左右します」卒業後も後輩を指導する面倒見の良さ。チアで培ったファイトや協調性を仕事に活かす。「担当するお客様との商談は、自分の判断や裁量で決めることができます。そこに責任感とやりがいを感じます」入社時も、みんなのおかげですぐに会社に溶け込めたと感謝。何かあると先輩のアドバイス通り、企業原点の「お客様のお役に立ちたい」をモットーにし、実践している。TQC活動では指導力が評価され、優秀リーダー賞を獲得。常に進化し、業界をリードし続けるサンコーインダストリー。その一員で在り続けたいという。



すべて自分自身のために。

研修

生涯にわたる体系的な教育プランを作成。国際化、情報化時代にふさわしい知識と行動を身に付け、社会に貢献できる人材の育成を図っています。

■入社前教育

内定後、月一度、集まりや行事を実施。不安や戸惑いなく社会人として歩みだせます。

- 7月 内定者初顔合わせ。ホテル日航大阪での食事も
- 8月 東大阪物流センターの見学会
- 9月 有馬温泉での一泊研修
- 10月 TQC成果発表会の見学
- 11月 マナー研修。若手社員との懇親会
- 12月 忘年会
(2007年度：帝國ホテル、2008年度：ザ・リッツカールトン)
- 1月 スピーチ研修。新年会

■新入社員研修

4月1日から約2週間かけて実施。
※詳しくは右の表をご覧ください。

■OJT研修

配属後、新入社員1人ひとりに、1名の専属トレーナーが教育にあたります。日常業務をはじめ、他の部署との連携などをきめ細やかにサポートします。

■外部研修

社外での研修や講座に参加できる機会も少なくありません。会社が費用を全額負担。若手社員から管理職、役員までを対象に、大鉄協、大阪府工業協会、日本経営合理化協会やみずほ総研など、専門の機関や団体が主催するコースやセミナーや講習会などを通じて、知識や技術を培っています。

(テーマ/項目)

営業・話し方・ソフト・IT・物流・図面・CAD・マネジメント・簿記・税務・ISなど

■海外研修

海外の業界、企業を視察。グローバルな視野を養います。

■資格取得(自己啓発)

通信教育での資格取得を全面的にバックアップ。受講料を全額負担。会社のIT化に即した2級CADやシステムアドミニストレーターをはじめ、簿記検定、社会保険労務士、中小企業診断士など、社員の全方位な能力開発に力を惜しみません。



マナー研修



有馬研修

新入社員研修 日程と内容

日程	新入社員研修内容
4月1日	<ul style="list-style-type: none"> ●入社式/配属先決定 厚生年金会館で入社式を実施。その後、昼食会。 ●外部講師研修 マナーと電話応対の研修(専門家による講座) ●基本マナー研修 社会人としてのマナー(人事部による講座) ●THE マナー研修 ●ねじの基礎知識・コート研修(商品本部による講座) ●禅寺研修 京都、宇治市の万福寺で座禅修行体験。 ●入社にあたって ●コンピュータ研修(電算室による講座) ●TQC研修(TQC推進委員長による講座) ●社長講演会 ●新入社員憲法作成・発表 集合研修の総括として最終日に決意や抱負をまとめて、発表。 ●研修終了茶話会 役員との懇親会。 ●事業発展計画発表会 来期の経営計画が発表される。

※2008年度の新入社員研修の日程と内容です。

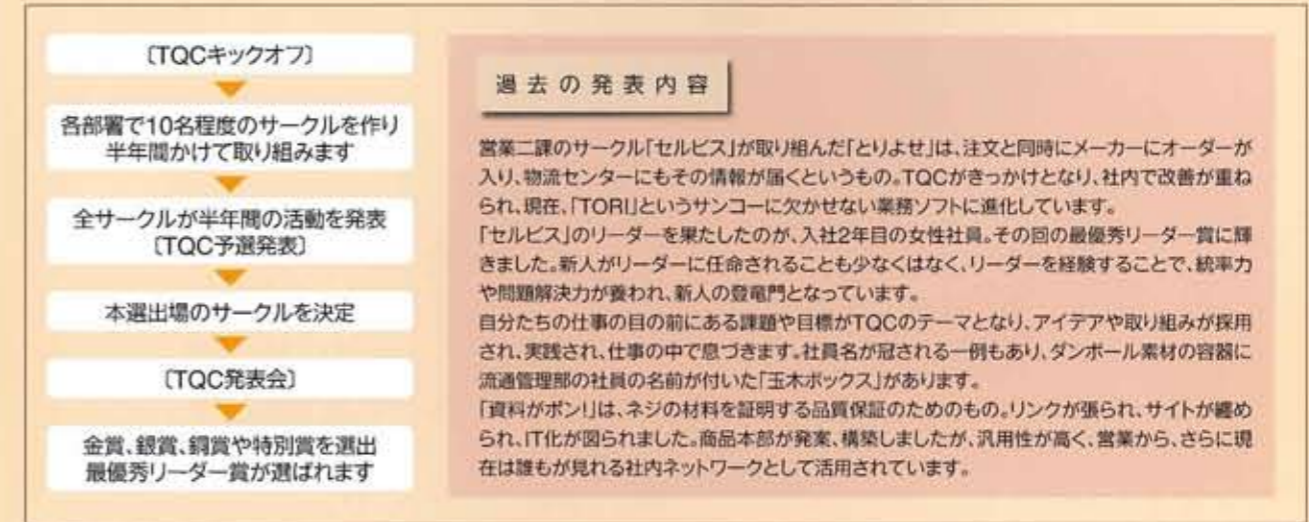
改善や進化はエンドレス。

TQC

TQC(総合的品質管理)は、Total Quality Controlの略。仕事の課題や目標をテーマに業務の品質や効率を向上させる活動で、経営体質の充実と強化を図る手法です。サンコーでは1983年(昭和58年)から25年間も取り組み、全社員がいずれかのサークルで活動を実施。現在、夏と冬に成果発表会を行っています。



第50回 TQC成果発表記念大会



■福利厚生

レクリエーション委員会が年中行事を企画、実施。
お客様を招待する事業発展計画発表会の懇親会や、忘年会、社員旅行の演出も行う。

年中行事

- ・社員旅行
- ・忘年会
- ・クリスマスパーティー
- ・ソフトボール大会 など

クラブ活動

- 野球部、ゴルフ部、スキー部、太極拳部、ダンス部、筋肉部など

保養施設

- 〈自社所有〉
白浜/野尻湖/大山/淡路島/有馬温泉
- 〈法人会員〉
東急ハーヴェスト/エクシブ/メーブル/ダイヤモンドリゾート/エメラルドグリーン/ザ・グランリゾート



社員旅行



運動会



トレーニングルーム



保養施設



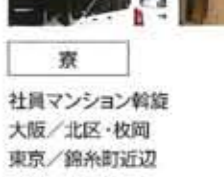
社員食堂



創立60周年記念パーティー



寮



社員マンション幹線
大阪/北区・枚岡
東京/錦糸町近辺

◎社内用ホームページ「デジタルダンボ」で施設をガイド。利用者の印象、感想のコメントも載せられている。



一生懸命の大切さ

サンコーインダストリー株式会社
代表取締役社長 奥山泰弘

よく働きよく遊ぶ…。サンコーの社員は仕事が好きで、誰もが向上心やプライドを持ち、実に一生懸命働いています。そうかと思うと運動や芸術、趣味に打ち込み、充実したライフステージを送り、実に一生懸命遊んでいます。私自身、現在、ロータリークラブで野球を楽しみ、エースピッチャーとしてマウンドに立っています。学生の頃はゴルフ部に所属し、競技スポーツとして取り組みました。マリンスポーツに興じたり、フルマラソンを走ったり、音楽や絵画も鑑賞します。サンコーインダストリーは、「お客様のお役に立ちたい」を社是に、社員がまさに一つとなり仕事を全うしています。会社は、人間の集まりですが、ビジネスの集まりです。ビジネスの集まりですが、人間の集まりともいえます。ですからウォームハート&クールアイを大切にしています。お客様に喜んでいただくためには、優しく温かい心と確かで厳しい目が必要です。そして一生懸命さは仕事だけでなく、考えること、感じること、生きることの原点というか基本になります。一生懸命に思索し、創意し、提案し、行動すれば仕事の水準も魅力も迫力も値打ちも高まります。お客様にはそれが伝わります。一生懸命することは大変意義があり、自分自身にも成果や自信として跳ね返ってきます。精神と肉体、知性と感性を一生懸命にみなぎらせ、ほとぼしらせ、サンコーだけの価値を届けていきませんか。

お客様に楽しんでもらいたい
そのためにはあなた達の力が欲しい
そしてあなた達自身もこの仕事を通じて
幸せを見つけて欲しい。

～Walt Disney～

■社長がみんなを選んだ理由は？

●社長
やはり何かに夢中になれる人に惹かれますね。藤川さんはバレーボール、小谷さんはチャ・ダンス。二人とも体育会系。仕事をするには健康と体力が必要です。奈良くんは吹奏楽部でパーカッションをやっていた。楽器をやる人は感受性が高く、それを生かし、育てて欲しい。早瀬さんはアメリカ、オレゴン州で留学経験があり、坂本くんは外国語大学でスペイン語を専攻。そんなグローバルな風も吹き込まなければなりません。こう見れば今年の新人もタレント(才能)豊かな人材が揃ったと感じています。

■逆に皆さんの社長に対する印象は？

●藤川
初めから名前を呼んでもらい、親近感を覚えました。「頑張ってるか」っていつも気に掛けていただいています。

●早瀬
その場その時の様子を繊細にとらえられる心優しい方です。目が鋭く、本当は厳しいんだなあと感じています。

●小谷
一見怖いイメージがありますが、笑顔に癒されますね。(笑)

●奈良
社長自身が会社のムードメーカーで、サンコーの明るく元気な雰囲気を作っています。

●坂本
社長に物凄くパワーを感じ、自分の手強いライバルだと思っています。(笑)

■サンコーを選んだきっかけや入社後の印象は？

●早瀬
ホームページを見て、ここだとピンとくるものがありました。実際入社して自由な社風が気に入っています。

●藤川
説明会に参加し、社員一人ひとりのことを大切にしてくれる会社だと思いました。皆さん(人間性)がよく、意欲ややる気が高い所が大好きです。

●坂本
一番初めに内定をいただき、縁があると思いました。活気を感じましたが、今は予想以上のエネルギー感です。

●奈良

やはり元気な所です。仕事に対しては物凄く真面目で、誰もが責任を持って働き、オンとオフをうまく切り換えられます。先輩や上司のパワフルさには驚かされます。

●小谷

アットホームですが、ぬるくなく温かく熱く、社員みんなが盛り上がり何かがしようという運命の強さを感じます。

■研修で印象に残っていることは？

●奈良

入社後、新人研修で取引先のネジのメーカーの工場見学に訪れました。ネジができていく工程やメッキ付けを見て、感動的でした。

●早瀬

入社前、京都の宇治の万福寺で座禅研修があり、貴重な体験ができました。社会人になる前に、心を引き締め、自分を見つめ直し、今の生活の豊かさが知れました。

■福利厚生や年中行事の意見や感想は？

●小谷

入社間もないゴールデンウィークにシンガポールへの社員旅行に参加することができました。社員全員が海外にいることに驚きを感じました。

●藤川

サンコーは野球部が強く、関西ナンバーワンの実力。その応援に駆けつけました。弾けましたよ(笑)。仕事だけでなく、こんなシーンでもみんながひとつになれるんです。

●坂本

西区の寮で生活しています。自立する力が付きますから独り暮らしを経験、実践したい方にはおすすめです。

●社長

サンコーでは社員を家族のように感じています。社員旅行も全員が同じ日同じ所にてかけてこそ意味や価値があります。当社でも女性が結婚や出産で仕事を離れることも少なくありませんが、子供を産み、育てる社員が増えてくなら社内に託児所を作ってもいいと思っています。時代や環境に合った制度やシステムをみんなで考え、整えていますから。

■これからの目標や抱負を？

●小谷

担当しているお客様、50社ほどの名前を覚えましたが、各社や各担当者の特徴(内容やニーズなど)を理解、把握しなければと思っています。

●早瀬

先を見るのも重要だと感じています。今与えられたこと、やるべきことを優先させ、一つひとつこなし、これからの備えたいと考えています。

●藤川

事務にとどまらず、自分自身を成長させ、営業など幅広く奥深い仕事に取り組んでいくつもりです。

●奈良

希望通り、東京への赴任が決まりました。新人ですが大きなチャンスだと感じています。自分が自分らしい力を発揮できる会社ですし、失敗を恐れず、チャレンジ精神を持ち続けたいと考えています。

●坂本

サンコーは取り繕うことなく、自分のありのままです。自分のスタイルで仕事をし、人の笑顔を作れる人間になりたいと思っています。幸いにもサンコーには人の笑顔が作れる場所がありますし。

■最後に学生に伝えたいことは？

●坂本

ほんとに居心地がよく、仲間や先輩とくだけた話で打ち解けられます。こんな会社でないと長く働くことができないのではないのでしょうか。

●藤川

私の友達のお母さんがサンコーのことを知っていて、入社前、いい会社だと聞くことができました。社内以外の人のお墨付きですから間違いはありません(笑)。

●小谷

会社にあるペンギンロボットの「ようこそ、いらっしゃいました」という声は私の声なんです。来社の際は聞き逃しなく(笑)。

●社長

入社案内のタイトルは「一生懸命」。その言葉にふさわしい人材が集まり、嬉しく思っています。一生懸命はかっこよく、すばらしく、ほこらしい。一度の人生、仕事も遊びも全てにおいて一生懸命、完全燃焼して欲しい。サンコーではそんな若者を待ち望んでいます。

若手社員と社長[本音で対談]

奥山社長と入社間もないフレッシュな社員が本音でトーク。
よそでは聞けないここだけの話ばかり。これぞサンコーの真骨頂。

table real talk